29 de Julio de 2020

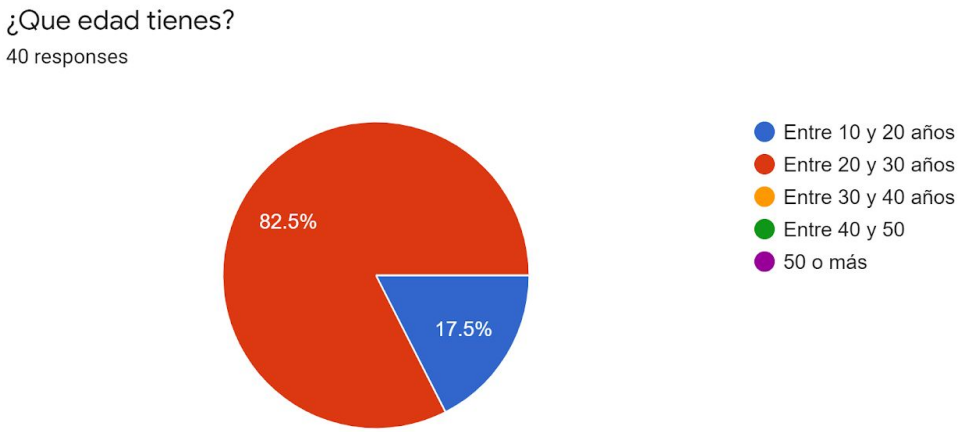
Resultados y análisis encuestas “Participación Social”

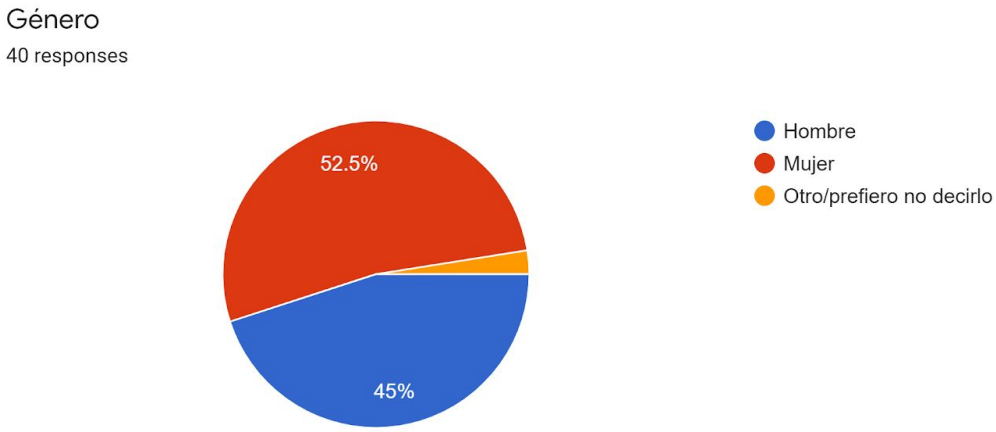
Por Alan Fernando García y Lina Zuñiga Alcocer
Estudiantes de La Universidad Iberoamericana Ciudad de México.

Introducción.

Esta encuesta fue contestada por jóvenes de alrededor de 10 a 30 años y aproximadamente 50% hombres y mujeres. La finalidad de esto es medir que tanta es su participación en movimientos sociales, su relación con los medios y que tan involucrados están con estas causas.

Resultados de la encuesta.

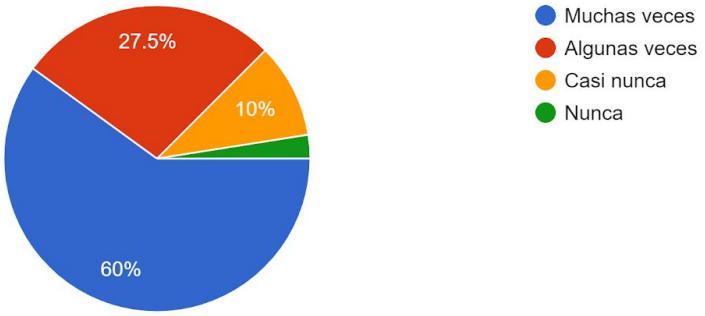




29 de Julio de 2020

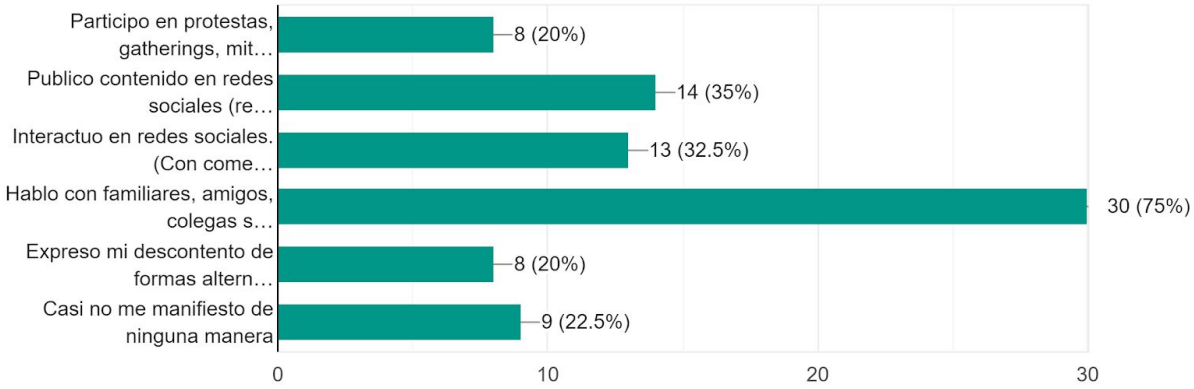
¿En los últimos años te has sentido indignado por algún caso de injusticia, violencia, desigualdad, corrupción, ya sea relacionado con el gobierno o un grupo en específico?

40 responses



Cuando te sientes realmente indignado y quieres apoyar la causa ¿Qué haces?

40 responses



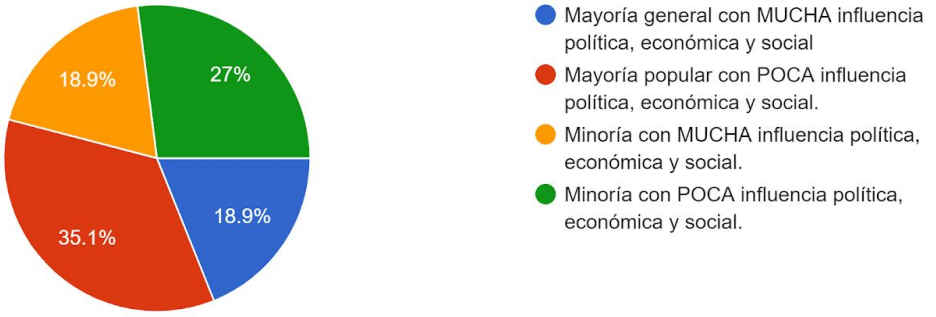
29 de Julio de 2020

¿Cuanto contenido político consumes? (Noticias, publicaciones de usuarios, historias, videos, peticiones, etc)

40 responses

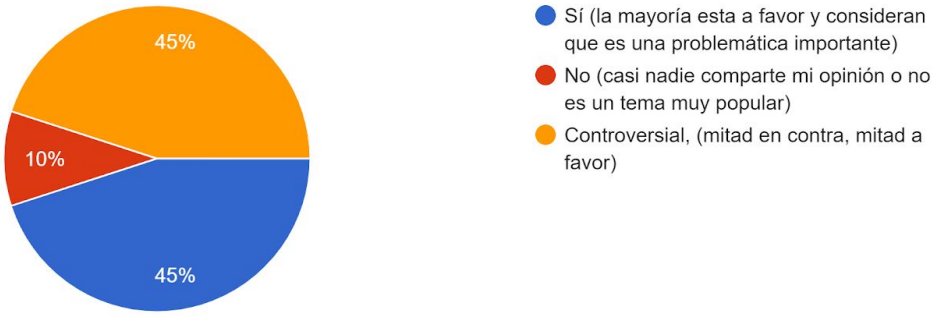
Los grupos que apoyas, con respecto a los demás, son parte de una :

37 responses



¿Crees que tu opinión se ve reflejada en la cultura popular? (se aprecia en la tele, cine, radio y en la gran mayoría de usuarios de redes sociales)

40 responses



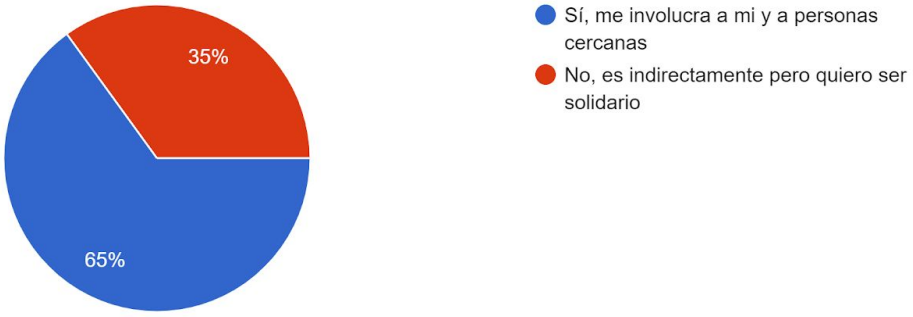
29 de Julio de 2020

¿Has seguido de cerca o formado parte de algún movimiento social por un período de más de un año?

40 responses

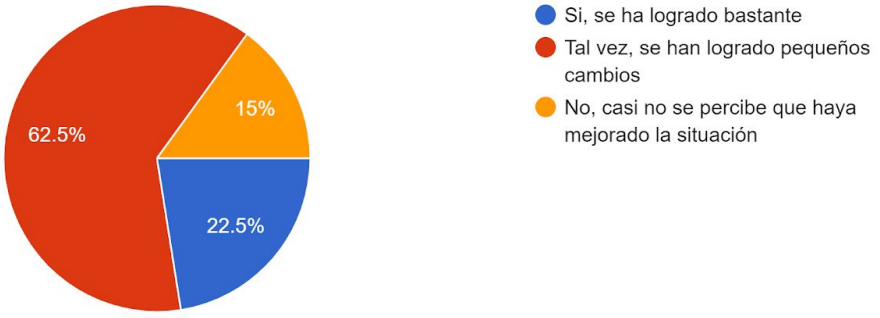
¿Sientes que las causas que apoyas te afectan directamente a ti personalmente?

40 responses



¿Crees que las causas o movimientos que apoyas han generado un cambio positivo?

40 responses



29 de Julio de 2020

Análisis de resultados:

Esta encuesta fue respondida por 40 personas de los cuales todos dijeron ser menores de 30 años. El resultado que arroja en algunas preguntas es imprevisto. Podemos inferir con la información que el descontento con temas sociales es bastante claro, con más del 60% afirmando se sienten indignados muchas veces y menos del 12% afirmando que algunas veces o nunca. Esto junto con la pregunta del consumo del contenido político y la cultura popular nos hablan que el grupo que contestó esta encuesta está altamente politizado y está atento a los sucesos que transpiran en México y tentativamente el mundo.

En cuanto al activismo, la transgresión y las medidas que adopta la población cuando tiene que enfrentarse a un sistema que reprime a la oposición encontramos que hay una considerable participación de la juventud con aproximadamente 30% de las personas que comentan, publican y (en un grado menor) asisten a manifestaciones. Mientras tanto el resto con un sano 70% de los que simplemente comparten sus ideales con familia y amigos. Por otro lado el optimismo y la solidaridad que se tienen con otros grupos es alta y nos habla de una conciencia social que busca un cambio y siente que obtiene resultados positivos tras manifestarse y unirse a estos movimientos.

Lo más curioso fue la pregunta sobre los grupos a los que beneficiaban las causas, las respuestas fueron equitativamente diversas, incluyendo desde minorías excluidas y marginadas hasta causas apoyadas por un gran número de personas en cualquier contexto social. Tal vez esto nos habla de la percepción que tiene cada individuo sobre su causa en particular y necesita más información.

Por ahora me reservare a decir que estos grupos que optan por usar las redes sociales para expresar su opinión e informarse peligran cuando estas empresas de medios digitales (o agentes externos) manipulan la información para favorecer o persuadir a la población. Debemos de estar atentos a la manera en que operan porque hay muchos grupos que buscan satisfacer su agenda política usando metodologías como las de la campaña presidencial de Donald Trump y la controversia alrededor de la empresa de Cambridge Analitica.

Para concluir diría que un país parcialmente globalizado con acceso a la información para algunos, nos empuja a los jóvenes a ser críticos, reflexionar y actuar ante cualquier situación que genere descontento, injusticia o violencia.